

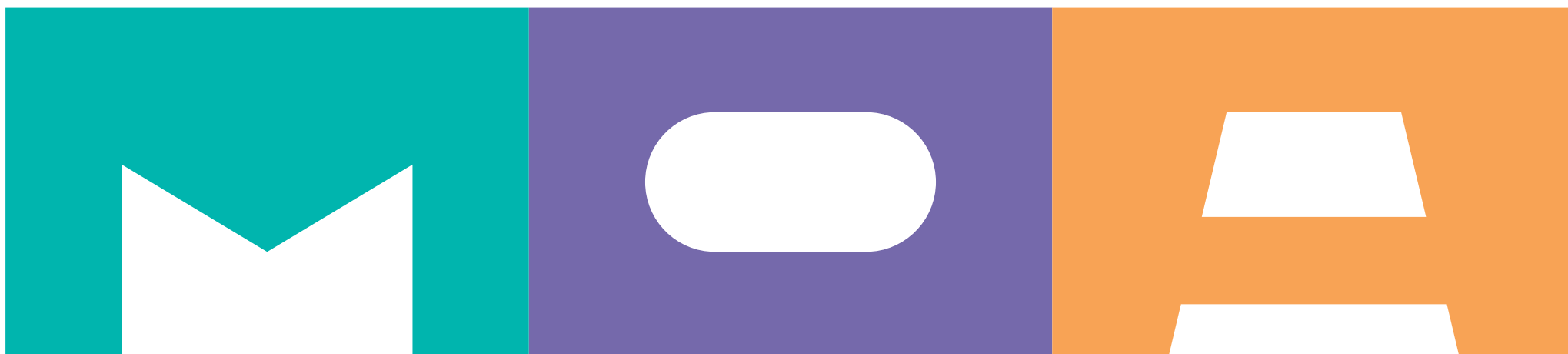


OBSAH

1. IDEA, VÝCHODISKA PRO PRÁCI SE ZNAČKOU	3
2. ZNAČKA	10
2.1 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU	11
2.2 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY (CS)	13
2.3 VARIANTY ZÁKLADNÍHO PROVEDENÍ ZNAČKY (CS)	14
2.4 VERTIKÁLNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY	15
2.5 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / HORIZONTÁLNÍ TYPOGRAFIE / (L)	16
2.6 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / VERTIKÁLNÍ TYPOGRAFIE / (L)	17
2.7 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / HORIZONTÁLNÍ TYPOGRAFIE / (Z)	18
2.8 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / VERTIKÁLNÍ TYPOGRAFIE / (Z)	19
2.9 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY / HORIZONTÁLNÍ VARIANTY TYPOGRAFIE	20
2.10 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY / VERTIKÁLNÍ VARIANTY TYPOGRAFIE	21
2.11 ANGLICKÁ VARIANTA ZNAČKY	22
2.12 BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY - ANGLICKÁ VERZE	23
2.13 VELIKOSTNÍ ŘADA - VYUŽITÍ GRIDU	24
2.14 VELIKOSTNÍ ŘADA - STANDARDNÍ FORMÁTY	25
2.15 KOMBINOVANÉ POUŽITÍ ZNAČKY	28
2.16 POUŽITÍ ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE	29
2.17 ZNAČKA NA FOTOGRAFII	30
2.18 NEVHODNÉ POUŽITÍ ZNAČKY	31
3. BAREVNOST	32
3.1 DEFINICE ZÁKLADÍCH BAREV	33
3.2 ROZŠÍŘENÁ PALETA BAREV	34
3.3 DEFINICE DOPLŇKOVÝCH BAREV	35
4. TYPOGRAFIE	36
4.1 DEFINICE PRIMÁRNÍHO PÍSMO PRO SAZBU	37
4.2 DEFINICE TITULKOVÉHO PÍSMO	38
5. APLIKACE ZNAČKY	39
5.1 HLAVIČKOVÝ PAPIR (A4) / KORESPONDENCE	40
5.2 OBÁLKA (DL)	41
5.3 LANYARD S VISAČKOU + SLOŽKA (A4)	42
5.4 HRNEK S POTISKEM + PROPISKA	43
5.5 ŠANON	44
5.6 STÁNEK NA KONFERENCE	45
5.7 BRANDING SOCIÁLNÍCH SÍTÍ	46

1. IDEA, VÝCHODISKA PRO PRÁCI SE ZNAČKOU

METROPOLITNÍ OBLASTI A AGLOMERACE V ČR



**EFEKTIVITA
ROZVOJE
MĚSTA**

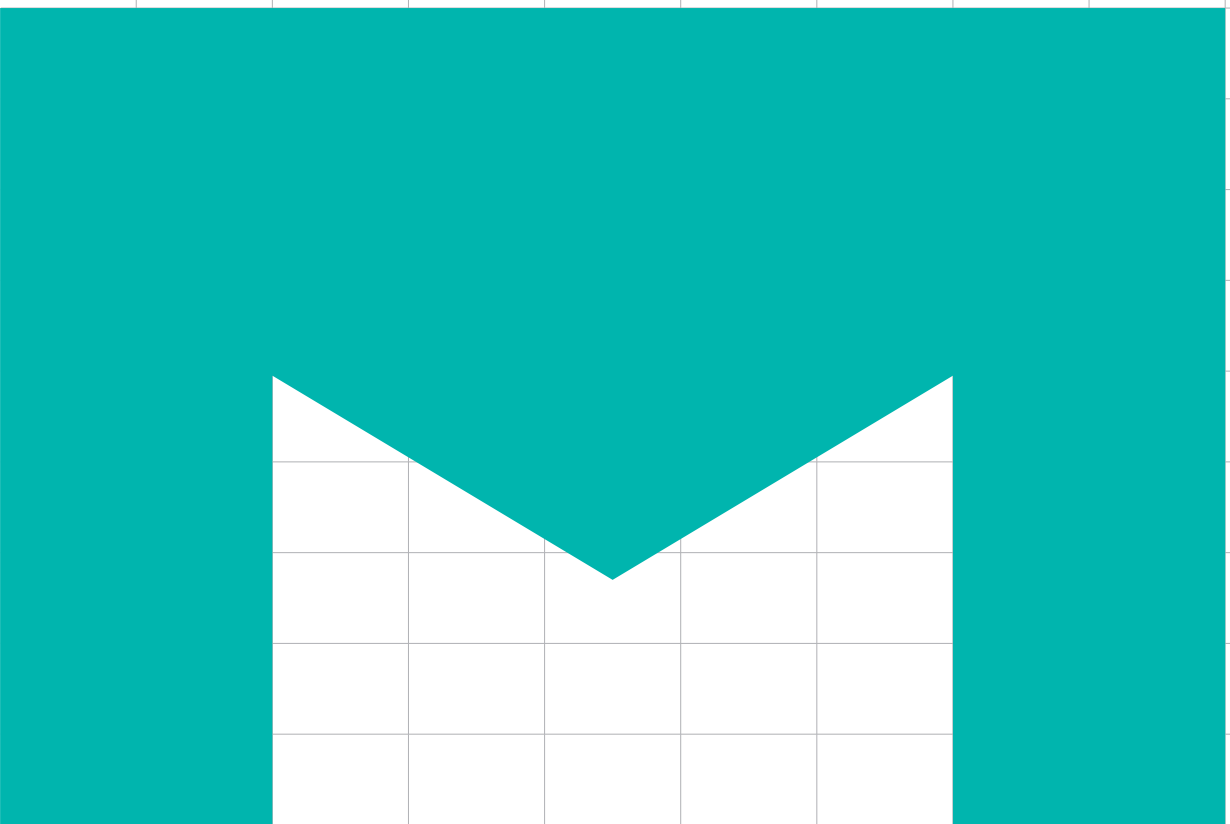
**A JEHO
BEZPROS-
TŘEDNÍHO
OKOLÍ**

**LEŽÍ V JEJICH
VZÁJEMNÉM
PROPOJENÍ**

MĚSTO

...symbolizuje jednoduchá silueta
výškové budovy pronikající do
výšece stylizované oblohy.

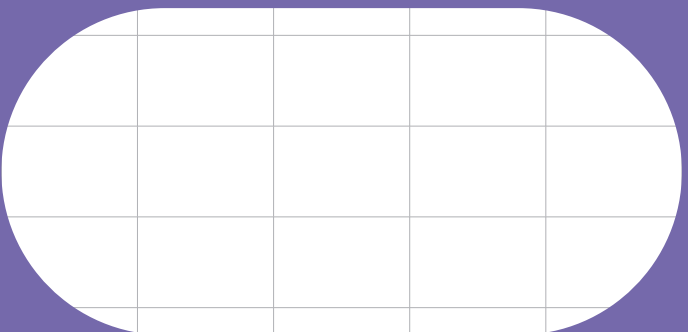
MĚSTO



OBLAST

...respektive bezprostřední okolí města provázané sítěmi infrastruktury i sociálních vazeb symbolizuje barevně zvýrazněná plocha kolem centrálního oválného objektu.

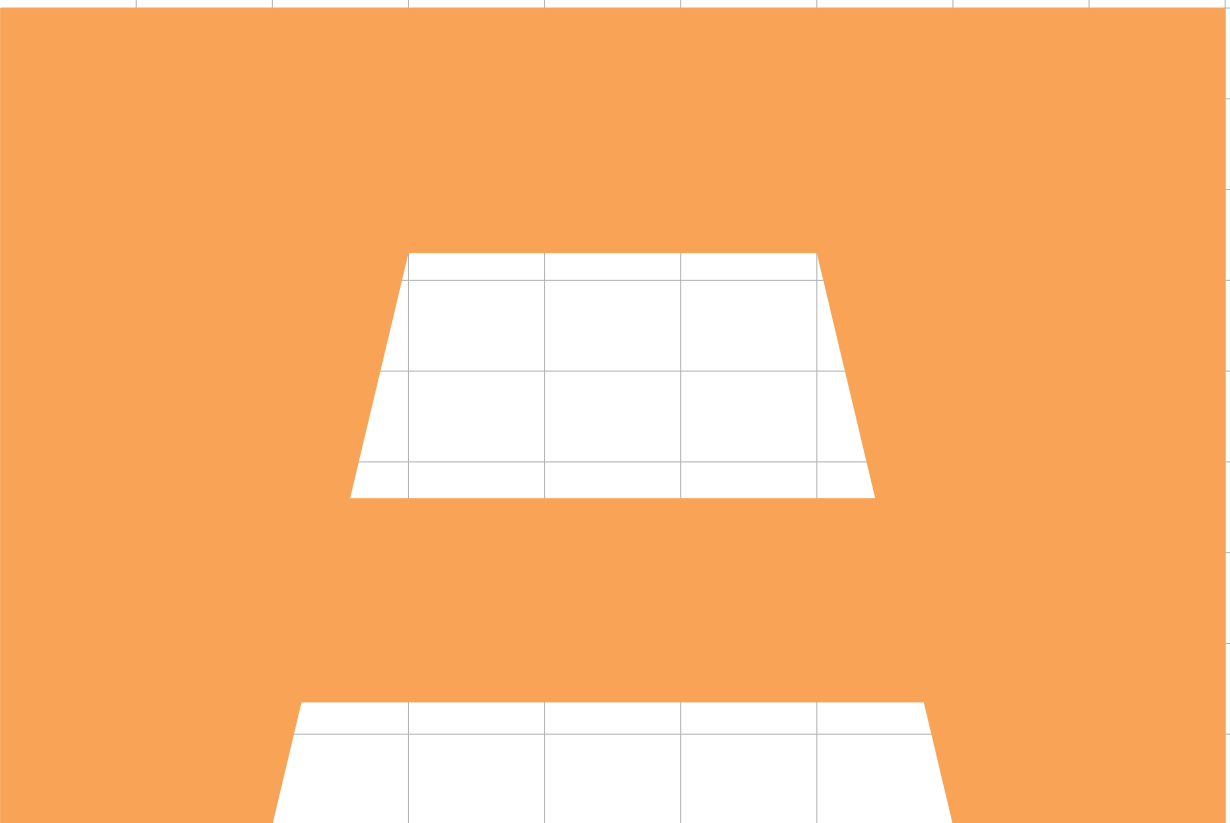
OBLAST



AGLOMERACE

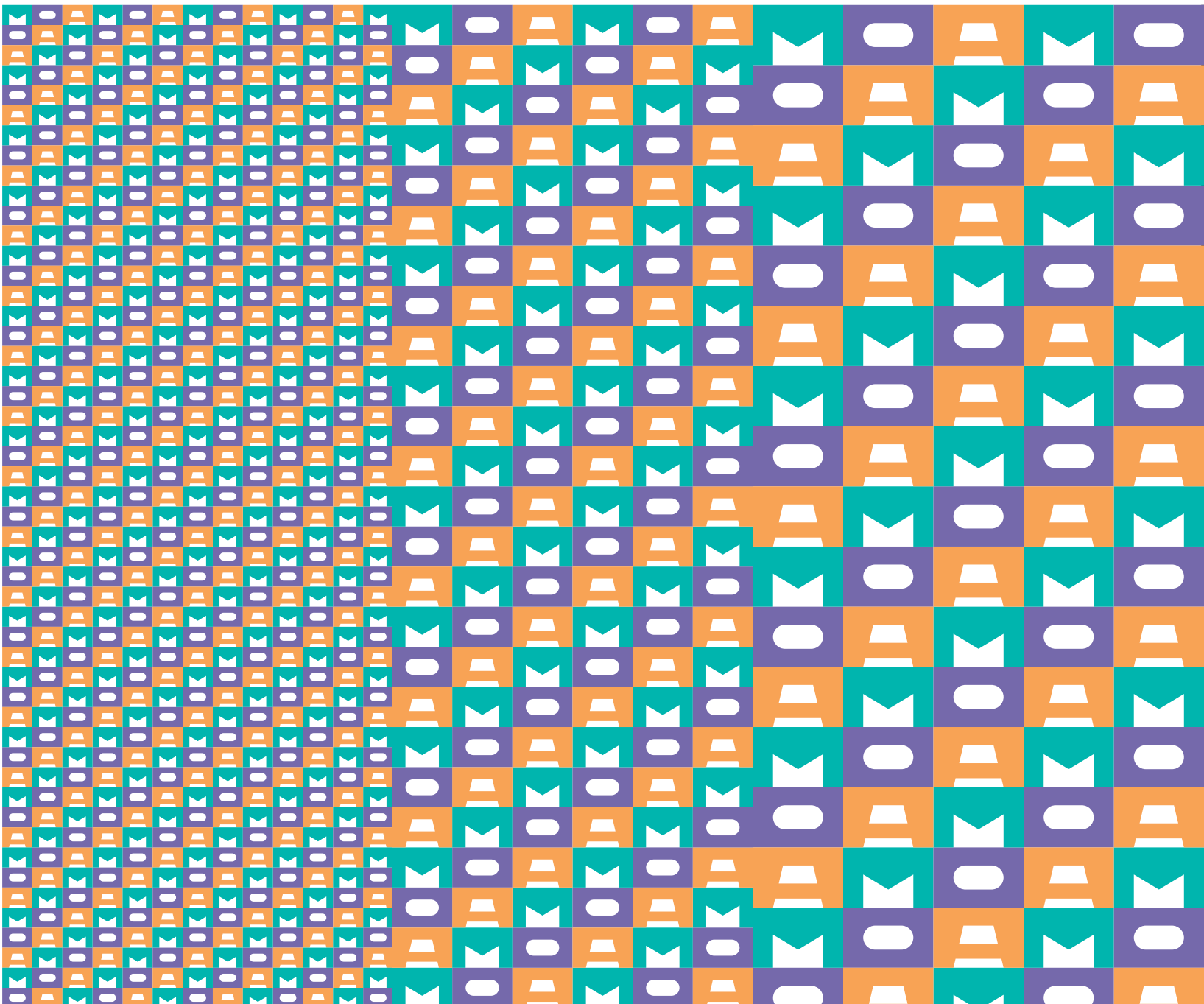
...je symbolizována stylizovanými pruhy na silnici, jakožto odkaz na propojenost, spolupráci – jakožto základní pilíř celého projektu.

AGLOMERACE



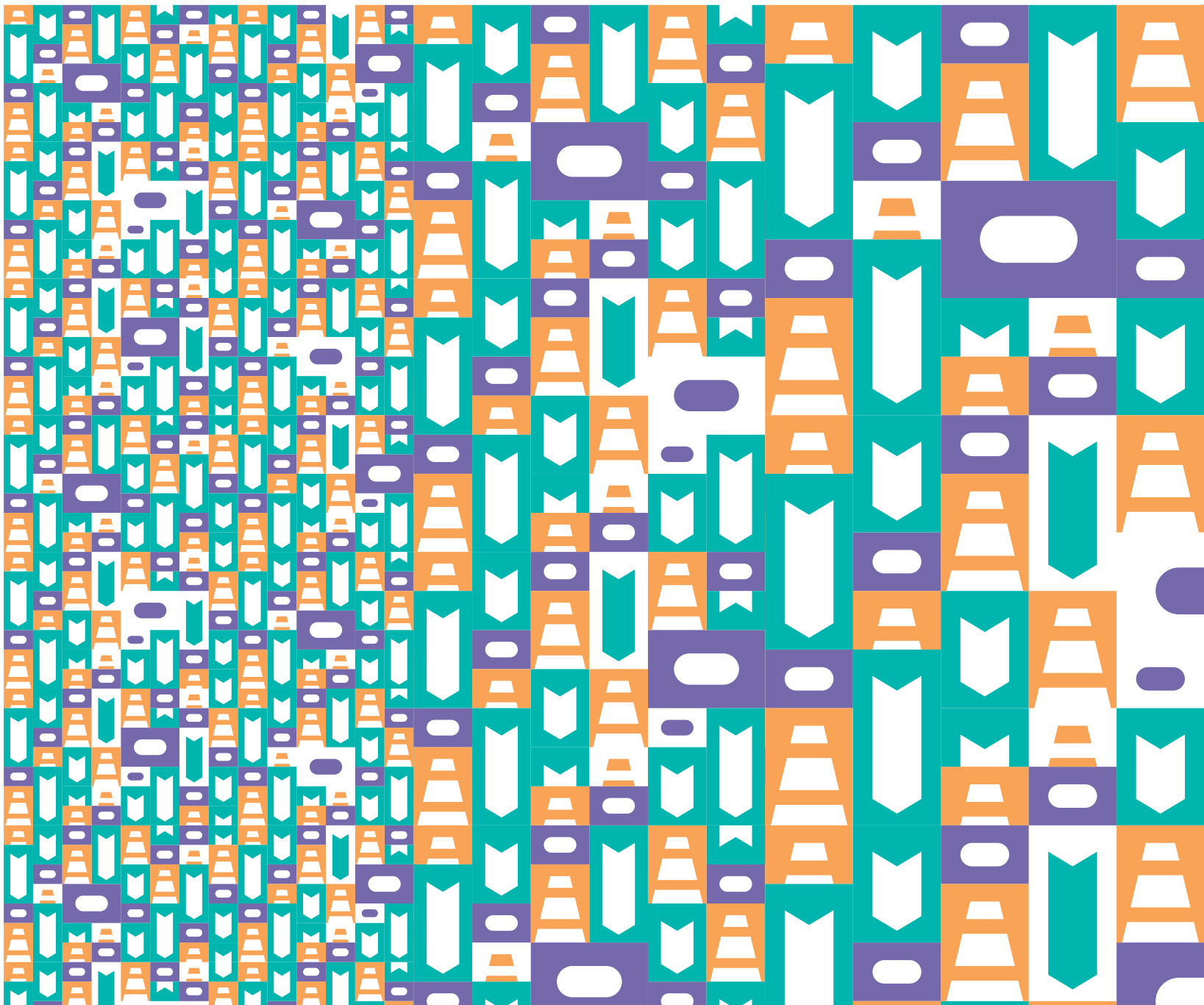
VIZUÁLNÍ RASTR - LOGOTYP

Vizuálním rozpracováním základních prvků vzniká možnost zajímavých grafických rastrů. Jedním z nich je základní opakující se motiv sestávající se ze tří liter logotypu.



VIZUÁLNÍ RASTR - AGLOMERACE

Dalším grafickým prvkem je rastr sestavený ze stylizovaných liter logotypu se záměrem zaplnit plochu různorodějšími prvky – kombinace barev, velikostí, možnost deformací.

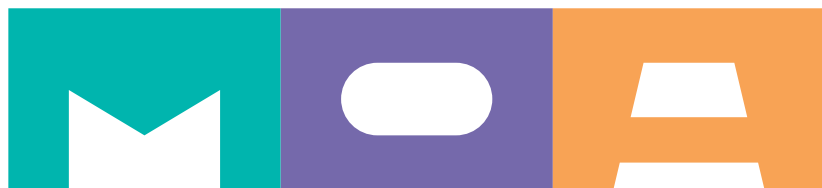


2. ZNAČKA

2.1 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU

Výchozími grafickými prvky značky jsou stylizované geometrické litery M/O/A vysázené v dlaždicovém stylu v několika základních provedeních (viz dále).

- nejsou povoleny jiné nežli v manuálu kodifikované kombinace umístění dlaždic (litera M musí být umístěna v levé horní pozici)
- každá litera (dlaždice) má poměr stran X:Y – 3:2
- základní provedení značky obsahuje pouze vybraný stylizovaný logotyp bez další typografie





BASIC ELEMENT

3x2

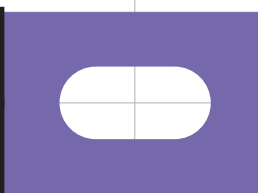
18x12 36x24 54x36 ...



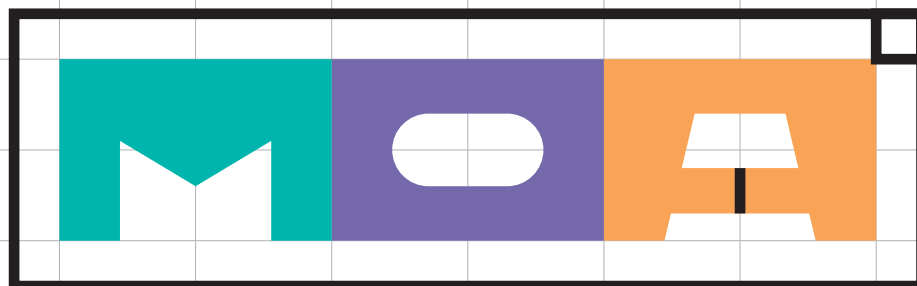
3

6

2



4



IX

IX

ZÁKLADNÍ VIZUÁLNÍ PRINCIP

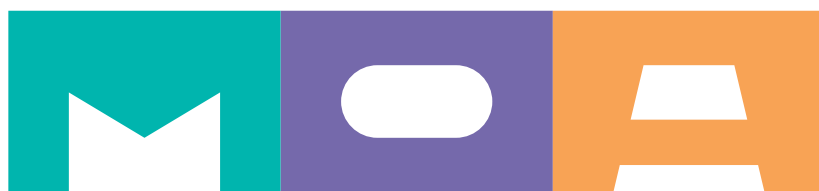
Celý vizuální systém se odehrává na pozadí pomyslné pravidelné sítě. Základním prvkem je obdélníkový element o pevném poměru stran, který tvoří každé písmeno z logotypu.

Jednotlivé elementy je možné libovolně škálovat při striktním zachování základního poměru.

Pro zjednodušení práce i samotné definice je stanovena nejmenší rozměrová jednotka „x“, ze které se vychází při dalším rozpracování vizuálního stylu.

2.2 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY (CS)

Základním provedením značky je její horizontální verze v základní definované barevnosti.



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Titulek je vytvořen pomocí písma CHANEY v řezu „REGULAR“ vytvořeném v grafickém studiu „atipo“.

2.3 VARIANTY ZÁKLADNÍHO PROVEDENÍ ZNAČKY (CS)

Jednobarevná varianta značky je definována v černém i bílém (inverzním) provedení.

Pro speciální případ – použití značky na černé ploše – je využito základní barevnosti logotypu v kombinaci s inverzní typografií titulku.



Jednobarevná varianta značky
/ černá



Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-bílá pro použití na barevné podklady



Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-barevná pro použití výhradně na černém podkladu

2.4 VERTIKÁLNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Vzhledem k relativně širokému horizontálnímu provedení značky je definováno i základní vertikální provedení.

I zde je definována varianta v černém i bílém (inverzním) provedení.

Pro speciální případ – použití značky na černé ploše – je využito základní barevnosti logotypu v kombinaci s inverzní typografií titulku.



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ černá



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-bílá pro použití na barevné
podklady



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-barevná pro použití výhradně
na černém podkladu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

2.5 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / HORIZONTÁLNÍ TYPOGRAFIE / (L)

Dalším validním provedením značky je její konstrukce ve formě dlaždic do tvaru „L“.

Zamýšlené použití je všude tam, kde je vhodné využití v levé spodní pozici cílového formátu.

Tato verze využívá titulek umístěný v horizontální poloze.



Jednobarevná varianta značky
/ černá



Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-bílá pro použití na barevné podklady



Jednobarevná varianta loga
/ inverzní-barevná pro použití výhradně na černém podkladu



2.6 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / VERTIKÁLNÍ TYPOGRAFIE / (L)

Uvedená verze dlaždicového „L“ provedení využívá titulek umístěný pod logotypem.



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ černá



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-bílá pro použití na barevné podklady



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-barevná pro použití výhradně na černém podkladu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**



Jednobarevná varianta značky
/ černá



Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-bílá pro použití na barevné podklady



Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-barevná pro použití výhradně
na černém podkladu

2.7 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / HORIZONTÁLNÍ TYPOGRAFIE / (Z)

Dalším validním provedením značky je její konstrukce ve formě dlaždic do tvaru „Z“.

Zamýšlené použití je všude tam, kde je vhodné využití v pravé horní pozici cílového formátu.

Tato verze využívá titulek umístěný v horizontální poloze.

2.8 DLAŽDICOVÉ PROVEDENÍ ZNAČKY / VERTIKÁLNÍ TYPOGRAFIE / (Z)

Uvedená verze dlaždicového „Z“ provedení využívá titulek umístěný pod logotypem.



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ černá



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-bílá pro použití na barevné podklady



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jednobarevná varianta značky
/ inverzní-barevná pro použití výhradně na černém podkladu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

2.9 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY / HORIZONTÁLNÍ VARIANTY TYPOGRAFIE

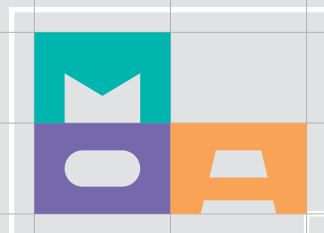
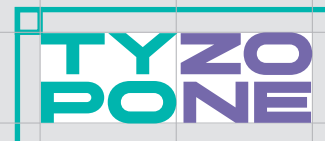
Minimální povolená velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani další grafické prvky je definována pravidlem identickým pro všechna provedení loga.

Pro každou verzi značky je definována ochranná zóna o velikosti jednoho písmene z logotypu „MOA“.

Je také definována zóna pro umístění typografie/titulku o velikosti 1x.



METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR



METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR



METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR

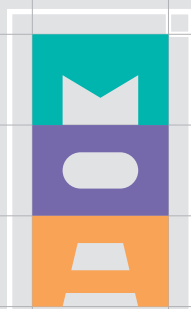


2.10 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY / VERTIKÁLNÍ VARIANTY TYPOGRAFIE

Minimální povolená velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani další grafické prvky je definována pravidlem identickým pro všechna provedení.

Pro každou verzi značky je definována ochranná zóna o velikosti jednoho písmene z logotypu „MOA“.

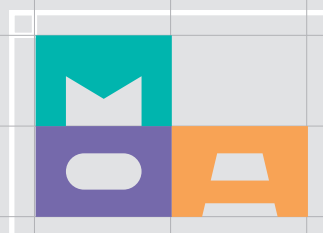
Je také definována zóna pro umístění titulku o velikosti 1x.



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**



2.11 ANGLICKÁ VARIANTA ZNAČKY

Pro cizojazyčné varianty značky (například anglická varianta) platí následující pravidla:

- vždy je zachována výchozí podoba stylizovaného logotypu „MOA“
- vždy je zachována barevnost jako u výchozí jazykové mutace značky
- vždy jsou zachována pravidla ochranné zóny i zóny pro umístění typografie/titulku
- je možné použít libovolnou z definovaných provedení i barevných variant značky



**METROPOLITAN
AREAS AND
AGGLOMERATIONS
IN CZ**



**METROPOLITAN
AREAS AND
AGGLOMERATIONS
IN CZ**



**METROPOLITAN
AREAS AND
AGGLOMERATIONS
IN CZ**



**METROPOLITAN
AREAS AND
AGGLOMERATIONS
IN CZ**



**METROPOLITAN
AREAS AND
AGGLOMERATIONS
IN CZ**

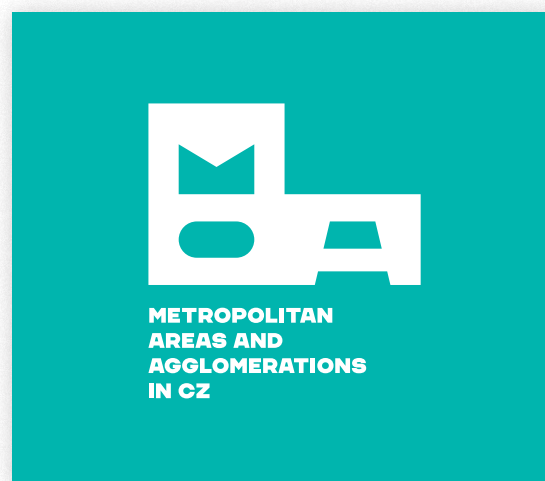


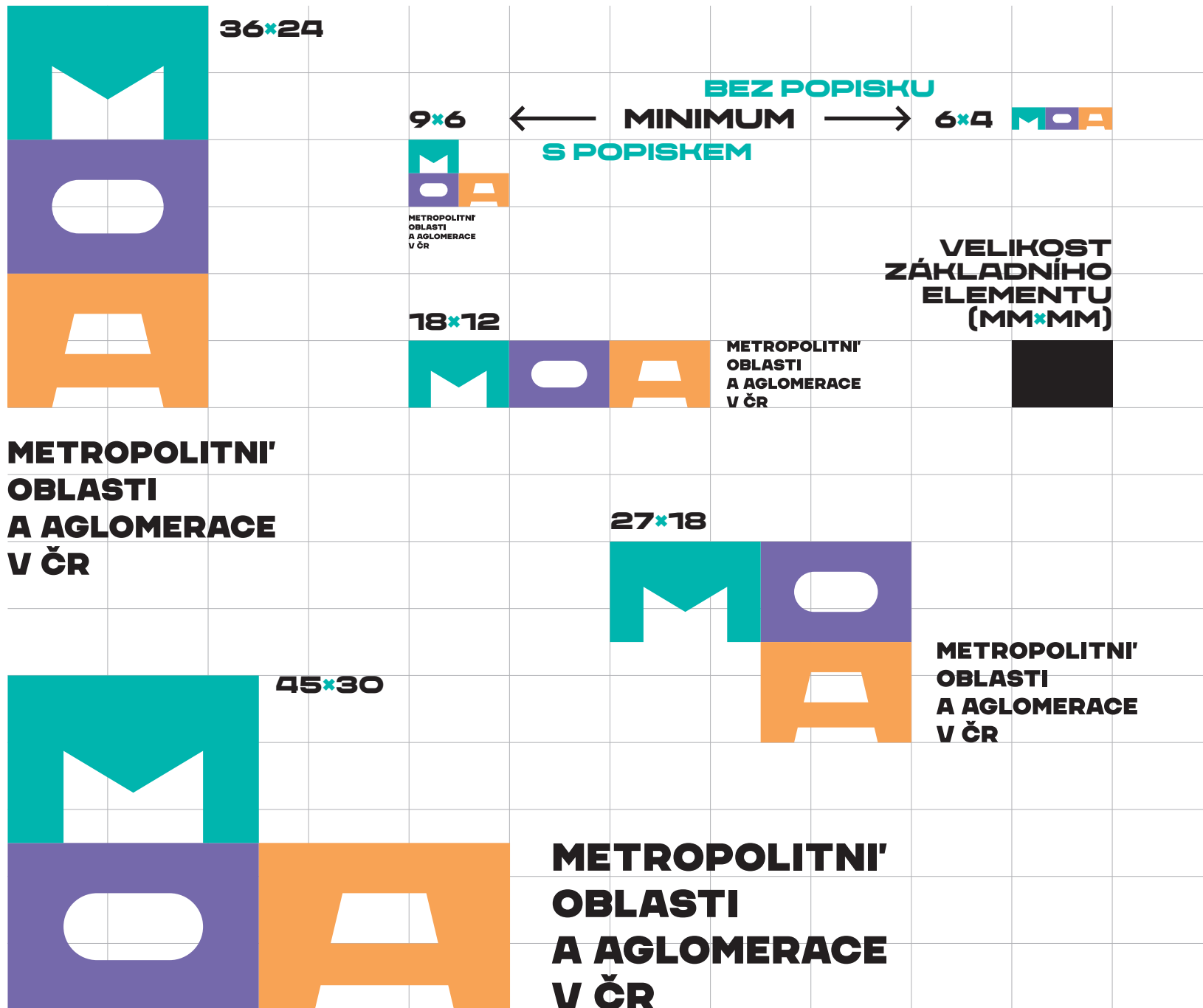
**METROPOLITAN
AREAS AND
AGGLOMERATIONS
IN CZ**

2.12 BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY - ANGLICKÁ VERZE

Pro cizojazyčné provedení značky platí identická pravidla barevných varinat jako pro základní české provedení.

Zde jsou uvedeny vybrané příklady barevných variant.





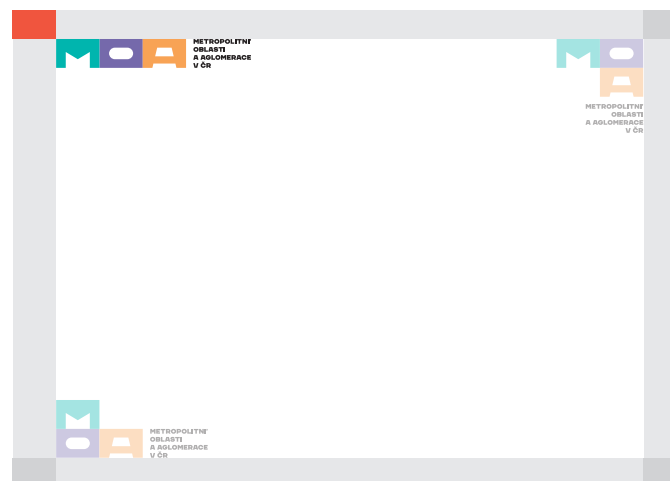
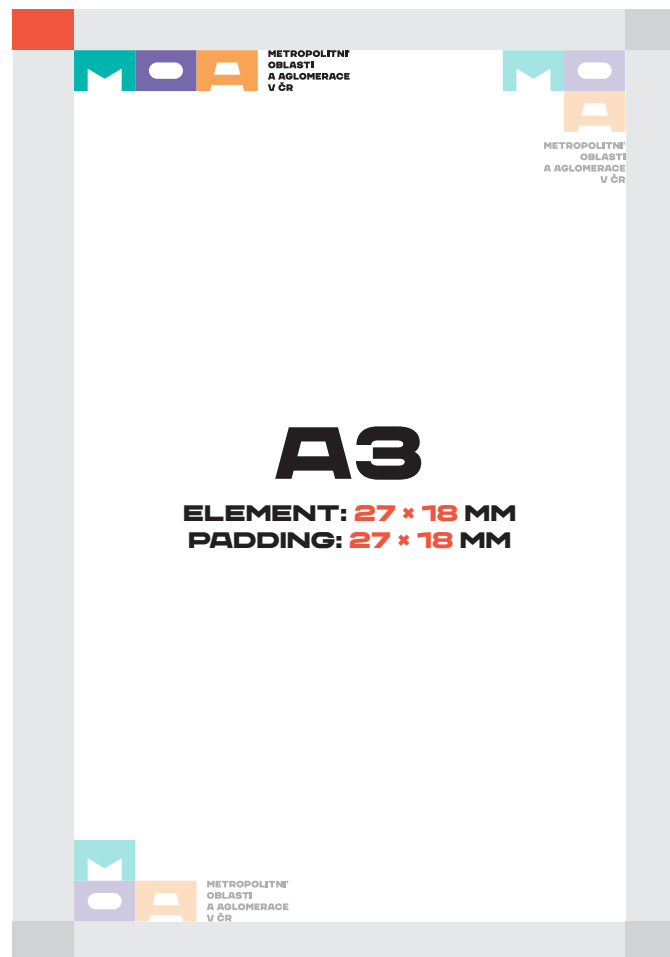
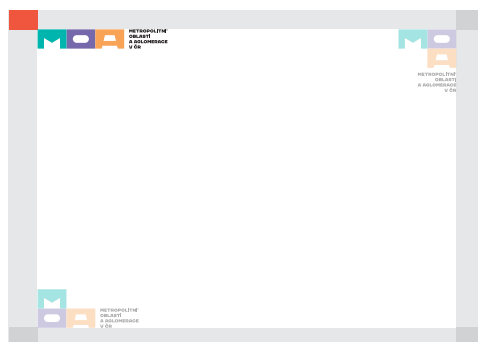
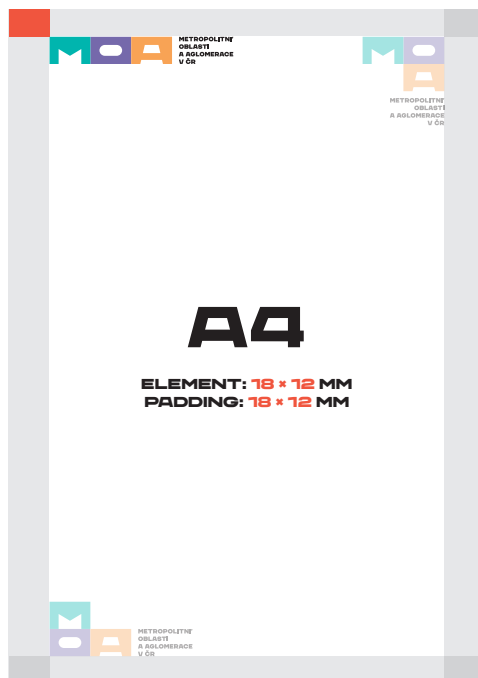
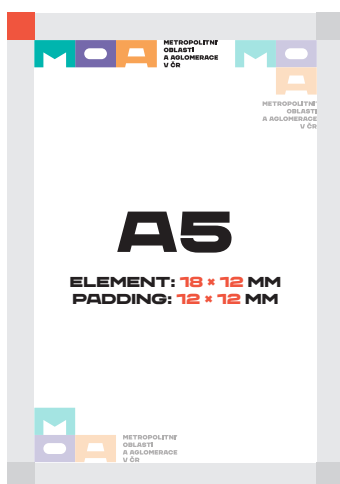
2.13 VELIKOSTNÍ ŘADA - VYUŽITÍ GRIDU

Při aplikaci značky je ideální využít pomyslný grid daný základní velikostí grafického elementu a velikostí vybraného provedení loga podle něj škálovat.

Jako minimální velikost značky na tiskovinách je stanoveno:

- 9 x 6 mm velikost základního elementu (jednotlivého písmene) – pro variantu značky s popiskem
- 6 x 4 mm velikost základního elementu (jednotlivého písmene) – pro variantu značky bez popisku

PŘÍKLADY POUŽITÍ ZNAČKY



2.14 VELIKOSTNÍ ŘADA - STANDARDNÍ FORMÁTY

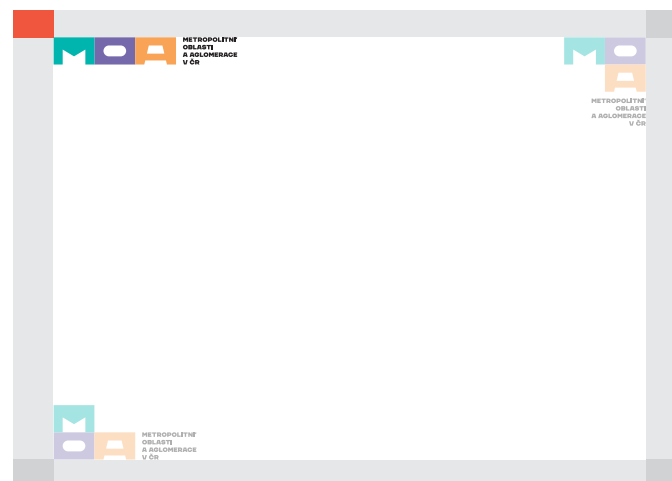
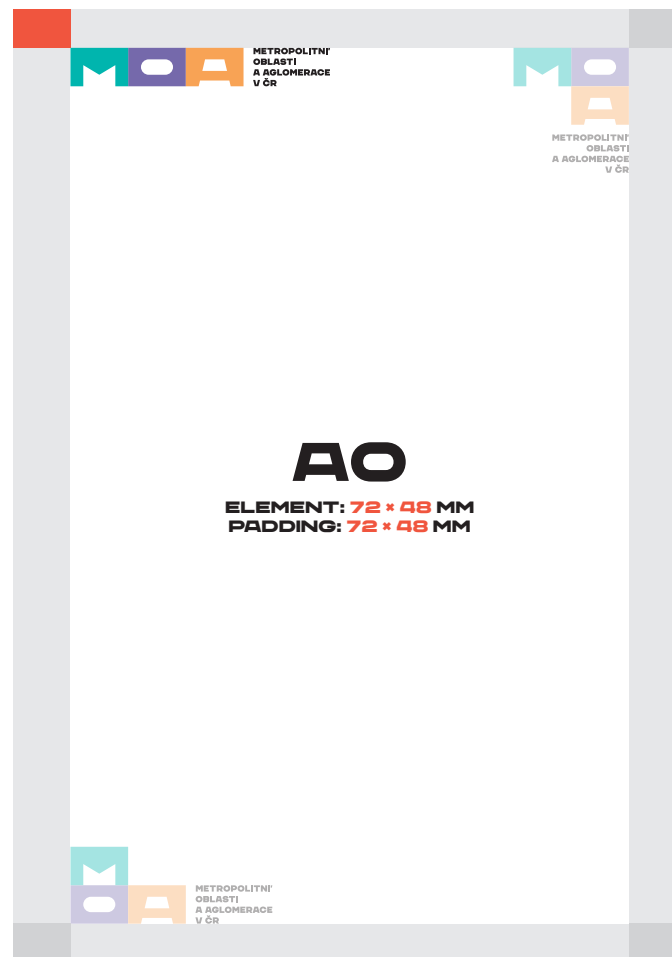
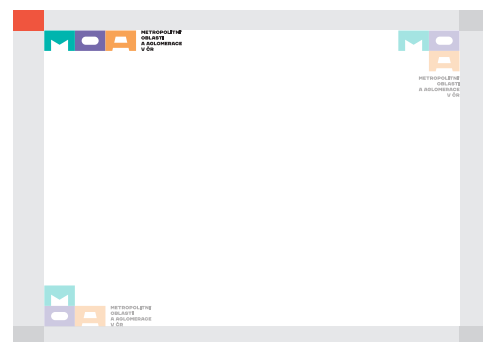
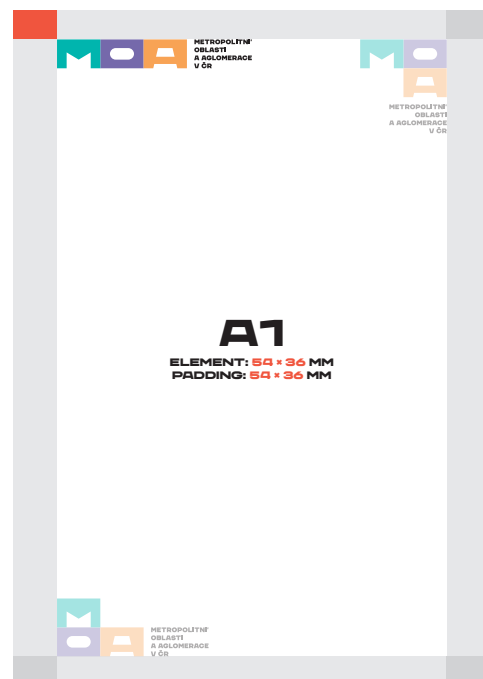
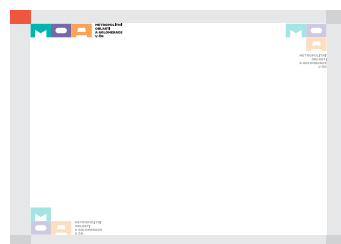
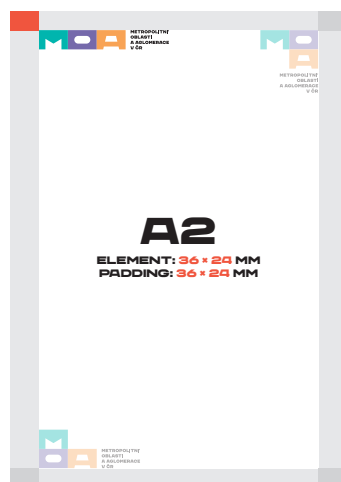
Pro aplikaci značky na standardní tiskové formáty je definována ideální velikostní řada pro značku i její umístění na formátu.

Pozor – věnujte pozornost definici okraje dokumentu, který ve většině případů vychází z velikosti základního grafického elementu – písmene z použitého logotypu.

Stále platí, že pro **minimální velikost značky s popiskem** na tiskovinách je stanovena **velikost základního elementu 9x6 mm**.

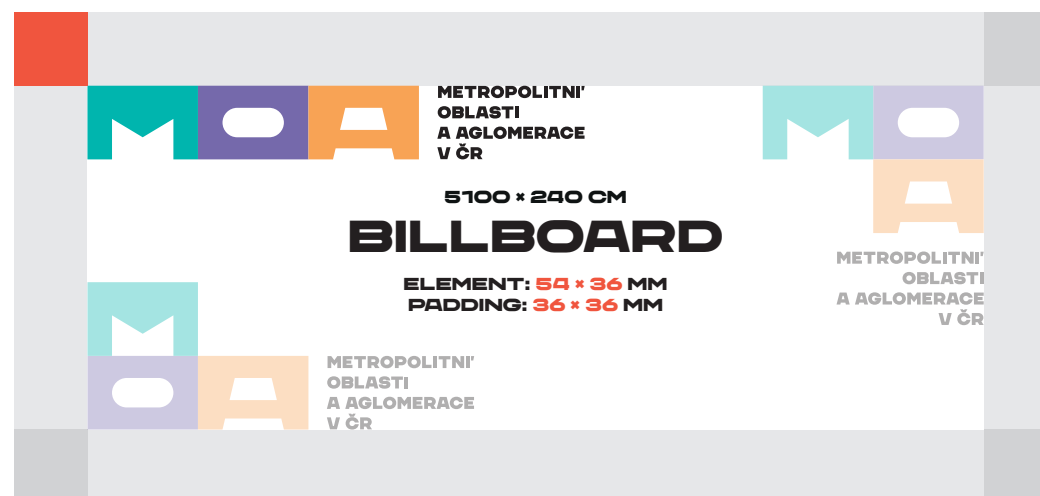
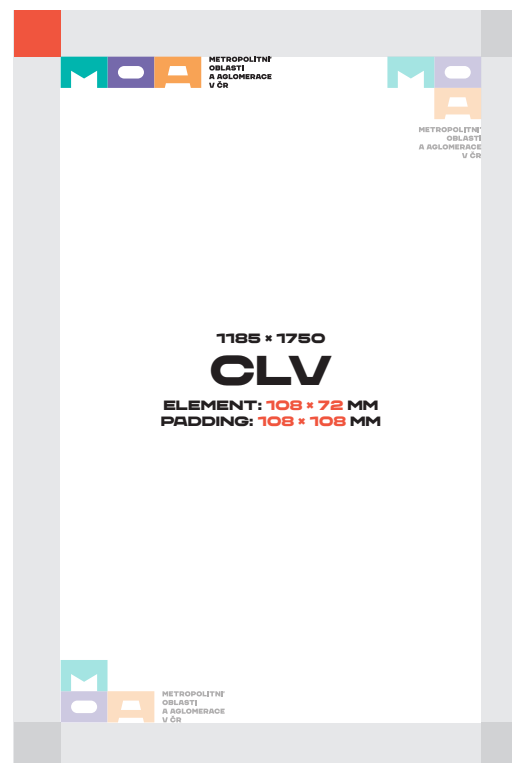
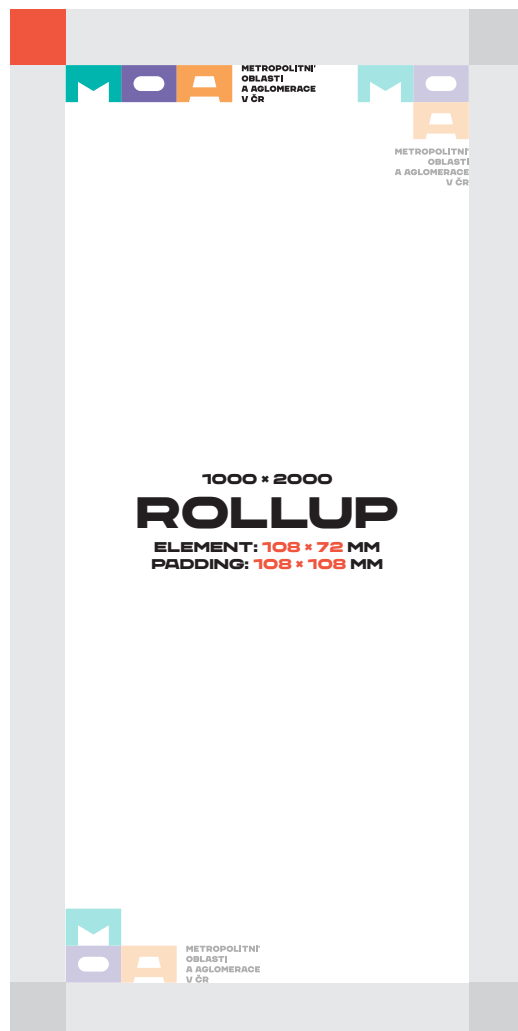
- A5 / 148,5 · 210 mm
- A4 / 210 · 297 mm
- A3 / 297 · 420 mm

PŘÍKLADY POUŽITÍ ZNAČKY



- A2 / 420 · 594 mm
- A1 / 594 · 841 mm
- A0 / 841 · 1189 mm

PŘÍKLADY POUŽITÍ ZNAČKY

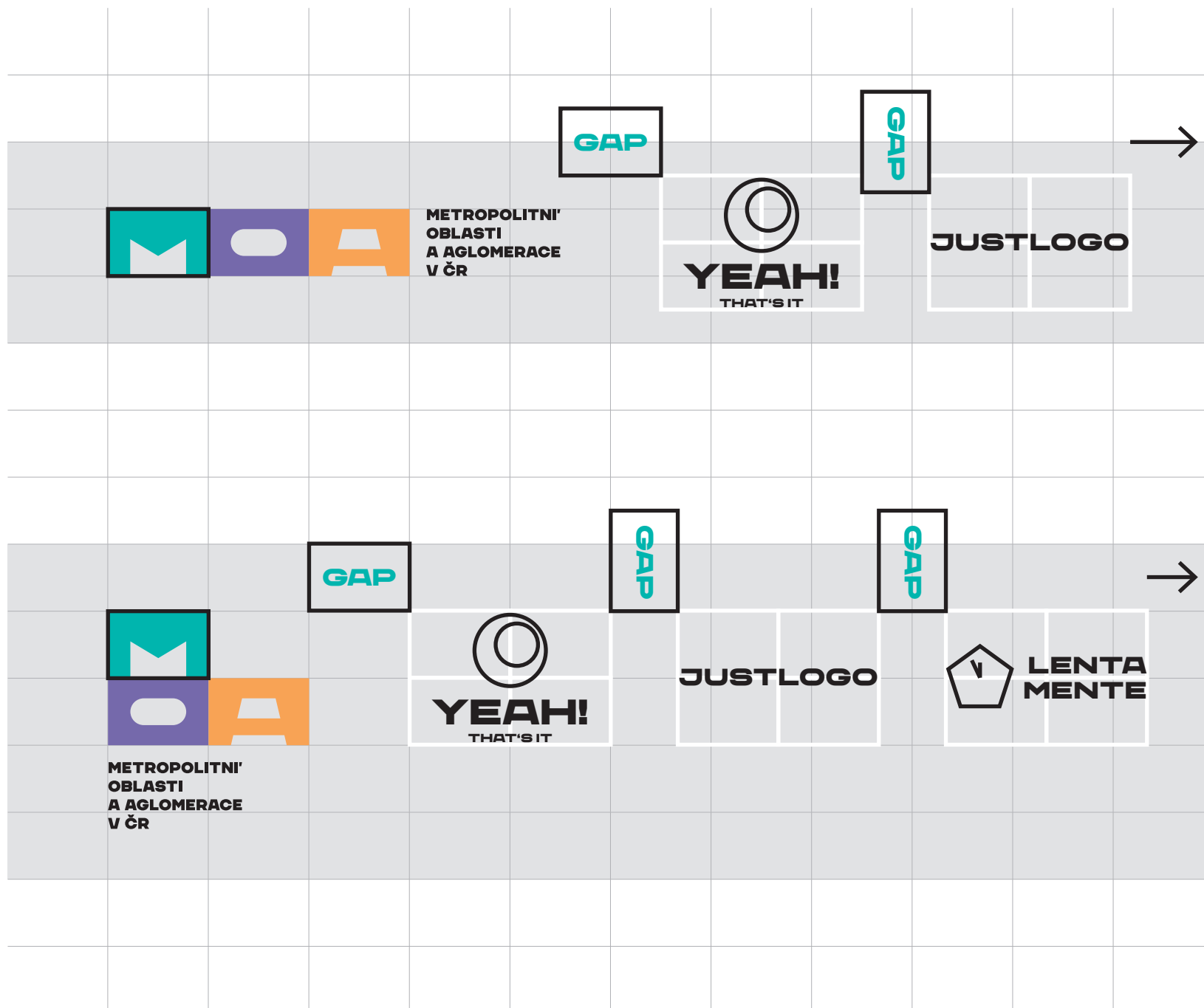


- ROLLUP / šířka 100 cm
- ROLLUP / šířka 85 cm
- CLV / 1185 · 1750 mm
- BILLBOARD / 4100 · 2500 mm

2.15 KOMBINOVANÉ POUŽITÍ ZNAČKY

Pro případy společné publicity s jinými značkami na materiálech MO/A ITI jsou stanovena jasná pravidla pro grafickou úpravu logolinku.

- značka MO/A musí být stejně výrazná a viditelná jako ostatní zobrazované značky
- je nutné dodržet ochrannou zónu značky MO/A
- vzájemné odsazení doplňkových značek by mělo odpovídat kratší straně základního elementu
- pravidlo platí pro každou podobu značky MO/A



SPRÁVNÉ POUŽITÍ ZNAČKY



Maximální sytost šedého pozadí
pro základní barevnou variantu značky
... 12 % K

Žádnou barevnou variantu značky není
povoleno umístit na barevnou plochu
základních barev v jejich sytosti jiné nežli
100 %.

Minimální sytost šedého pozadí
pro základní barevnou variantu značky
... 88 % K



Maximální sytost šedého pro jednobarevnou
černou variantu značky pozadí ... 36 % K



Minimální sytost šedého pozadí
pro inverzní bílou variantu značky ... 60 %



NEVHODNÉ POUŽITÍ ZNAČKY



Umístění značky na plochu jiné než základní
či doplňkové barvy není žádoucí.



2.16 POUŽITÍ ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

2.17 ZNAČKA NA FOTOGRAFII

V případě aplikace značky na fotografii je vždy **nutné** ji umístit na vhodnou **podkladovou plochu**, ideálně o velikosti ochranné zóny vybraného provedení značky.

Použití libovolné varianty značky s titulkem **přímo na fotografii není povoleno**, a to ani v její libovolné průhlednosti nebo za použití aditivních efektů.



Možnost práce se samotným logotypem (bez typografie/titulku) či jeho dlaždicemi v kombinaci s fotografií je povoleno.



Příklady zakázaného použití



Odišný poměr logotypu a titulku



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Nesprávné umístění titulku



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jiná nežli povolená barevnost



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Outline provedení logotypu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Použití přechodu v logotypu v kontextu značky



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jiné nežli kodifikované rozmístění dlaždic logotypu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Záměna barev v rámci logotypu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Použití odlišného písma v titulku značky



**Metropolitní
oblasti
a aglomerace v ČR**

Vizuální efekty



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Jakékoliv deformace liter v logotypu



**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

2.18 NEVHODNÉ POUŽITÍ ZNAČKY

Na uvedených příkladech jsou zobrazeny možnosti **nepovolené práce se značkou**.

Rozpracování propagačních materiálů a dalších aplikací značky v rámci pravidel definovaných tímto grafickým manuálem je žádoucí pro udržení kontinuální a kvalitní identifikaci a vnímání projektu.

Děkujeme, že pracujete s vizuálním stylem i značkou s citem a v navržených mantinelech.

3. BAREVNOST

3.1 DEFINICE ZÁKLADÍCH BAREV

Základní barevná paleta pro vizuální styl obsahuje tři barvy vycházející z výchozí barevnosti loga.



MĚSTO



PANTONE 326

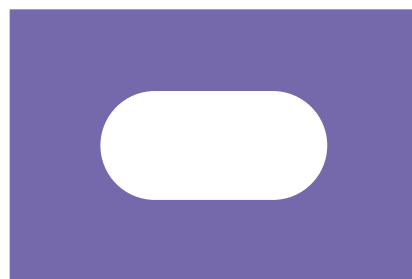
CMYK 81/0/39/0

RGB #00ABAA

RAL 5018



OBLAST



PANTONE 7676

CMYK 61/64/3/0

RGB #7B67A8

RAL 4005



AGLOMERACE



PANTONE 157

CMYK 0/42/74/0

RGB #F6A64F

RAL

3.2 ROZŠÍŘENÁ PALETA BAREV

Převážně pro potřeby webu je definována škála barev vycházejících z barev základních, které je možné použít například v infografice či ovládacích prvcích na webu apod.

Doporučená barva aktivních prvků v online komunikačních kanálech a aplikacích (odkazy, CTA prvky) je **brandová tyrkysová**.



Jako doplňková barva pro typografii a další účely je definována černá a její odstíny.



MĚSTO

#00b2b6 | #00abaa | #009c9b



OBLAST

#8772b1 | #7b67a8 | #715e99



AGLOMERACE

#f8b05f | #f6a64f | #df9848



#e7e7e7 | #484848 | #000000



**PANTONE
PROCESS BLACK**

CMYK 0/0/0/100

RGB #000000

3.3 DEFINICE DOPLŇKOVÝCH BAREV

Pro potřeby snadnější orientace v propagaci tématických okruhů integrovaných projektů řešených v rámci MO/A je definována doplňková barevná škála.

Typologie tématických okruhů:

- Doprava
- Životní prostředí
- Vzdělávání
- Sociálně-zdravotní oblast
- Cestovní ruch a kultura
- Konkurenceschopnost



DOPRAVA



CMYK 60/12/0/0

RGB #64B6E7



**ŽIVOTNÍ
PROSTŘEDÍ**



CMYK 72/0/66/0

RGB #3DB078



VZDĚLÁVÁNÍ



CMYK 0/60/86/0

RGB #F07E2F



**SOCIÁLNĚ-
ZDRAVOTNÍ
OBLAST**



CMYK 0/36/48/36

RGB #B38666



**CESTOVNÍ RUCH
A KULTURA**



CMYK 12/48/0/24

RGB #B783A4



**KONKURENCE-
SCHOPNOST**



CMYK 0/80/36/0

RGB #EA5171

4. TYPOGRAFIE

4.1 DEFINICE PRIMÁRNÍHO PÍSMO PRO SAZBU

Základním písmem vizuálního stylu projektu je písmo ALEO používané v řezech REGULAR (400) a BOLD (700).

Toto serifové písmo vytvořil Alessio Laiso jako serifovou variantu písma Late. Písmo je součástí sady písem nabízených k bezplatnému použití přes službu Google Fonts.

**Primární písmo
pro hladkou sazbu
a další běžné použití.**

DOSTUPNÉ POUZE VERZÁLKY!

THIS IS
CHANEY
E X T E N D E D

**PRIMÁRNÍ PÍSMO
PRO NADPISY,
CLAIMY ČI AKTIVNÍ
ONLINE PRVKY**

4.2 DEFINICE TITULKOVÉHO PÍSMO

Písmo CHANEY ze španělského grafického studia „atipo“ je v řezu „EXTENDED“ definováno jako titulkové a „claim“ písmo jak pro desktop, tak pro webové použití.

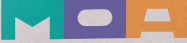
POZOR: Ve znakové sadě nejsou k dispozici minuskové varianty.

Používejte jej s citem.

www.atipofoundry.com

5. APLIKACE ZNAČKY

5.1 HLAVIČKOVÝ PAPÍR (A4) / KORESPON- DENCE

**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Metropolitní oblasti a aglomerace z.s.p.o.
poštovní schránka 312
Husova 12, 602 00 Brno
e-mail: centrala@moa-cr.cz

Ing. Sandra Švancarová
Oddělení strategie a investic
tel.: +420 542 215 524
e-mail: svancarova.sandra@brno.cz

PŘÍJEMCE
Magistrát města Plzně
Odbor investic
K Plzeňské brance 1/1, 306 01 Plzeň
K rukám vedoucího Odboru investic

IDENTIFIKACE
vč.: Smlouva o spolupráci mezi MO/A z.s.p.o.
a Městem Plzní
číslo jednací: EV07.0595V.112-B
datum odeslání: 14. 7. 2026

NÁVRH SMLOUVY O SPOLUPRÁCI

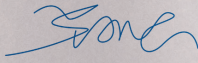
PREAMBULE
Metropolitní oblasti v Česku definovalo Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky na základě jednotné metodiky vymezení metropolitních oblastí v rámci Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+.^[1] Metropolitní oblasti vznikly za účelem celoevropského investičního plánování (rozdělování dotací EU) prostřednictvím tzv. integrovaných teritoriálních investic již pro období 2014–2020.^[2]

STRATEGICKÉ CÍLE
Strategie regionálního rozvoje definuje metropolitní oblasti jako aglomerace.
Nástroj ITI je primárně určen pro dlouhodobé projekty, které mají strategickou povahu. Podmínkami využití nástroje bylo definování dlouhodobých priorit metropolitní oblasti a vytvoření Integrované strategie rozvoje BMO pro uplatnění nástroje ITI.

- Velké Brno: období první republiky, v roce 1919 došlo k administrativnímu rozšíření Brna o města Královo Pole a Husovice a dalších 22 obcí
- Vymezení Brněnské sídelní regionální aglomerace dle usnesení vlády z roku (1983).

Území vyznačující se výraznou koncentrací obyvatel a podnikatelských subjektů, vysokou intenzitou ekonomických a společenských činností, vysokou úrovní vývoje výrobních sil, vysokou hustotou osídlení a vysokou mobilitou obyvatelstva.

S přátelským pozdravem



Ing. Sandra Švancarová
Oddělení strategie a investic

1

Metropolitní oblasti a aglomerace z.s.p.o.

**METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR**

Metropolitní oblasti a aglomerace z.s.p.o.
poštovní schránka 312
Husova 12, 602 00 Brno
e-mail: centrala@moa-cr.cz

Ing. Sandra Švancarová
Oddělení strategie a investic
tel.: +420 542 215 524
e-mail: svancarova.sandra@brno.cz

NÁVRH SMLOUVY O SPOLUPRÁCI

PREAMBULE
Metropolitní oblasti v Česku definovalo Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky na základě jednotné metodiky vymezení metropolitních oblastí v rámci Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+.^[1] Metropolitní oblasti vznikly za účelem celoevropského investičního plánování (rozdělování dotací EU) prostřednictvím tzv. integrovaných teritoriálních investic již pro období 2014–2020.^[2]

STRATEGICKÉ CÍLE
Strategie regionálního rozvoje definuje metropolitní oblasti jako aglomerace.
Nástroj ITI je primárně určen pro dlouhodobé projekty, které mají strategickou povahu. Podmínkami využití nástroje bylo definování dlouhodobých priorit metropolitní oblasti a vytvoření Integrované strategie rozvoje BMO pro uplatnění nástroje ITI.

- Velké Brno: období první republiky, v roce 1919 došlo k administrativnímu rozšíření Brna o města Královo Pole a Husovice a dalších 22 obcí
- Vymezení Brněnské sídelní regionální aglomerace dle usnesení vlády z roku (1983).

Území vyznačující se výraznou koncentrací obyvatel a podnikatelských subjektů, vysokou intenzitou ekonomických a společenských činností, vysokou úrovní vývoje výrobních sil, vysokou hustotou osídlení a vysokou mobilitou obyvatelstva.

S přátelským pozdravem



Ing. Sandra Švancarová
Oddělení strategie a investic

2

Metropolitní oblasti a aglomerace z.s.p.o.

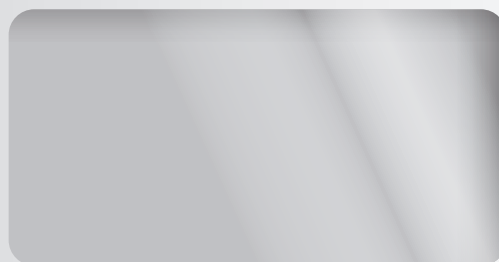
5.2 OBÁLKA (DL)

Metropolitní oblasti a aglomerace z.s.p.o.

poštovní schránka 312
Husova 12, 602 00 Brno
e-mail: centrala@moa-cr.cz



METROPOLITNÍ
OBLASTI
A AGLOMERACE
V ČR



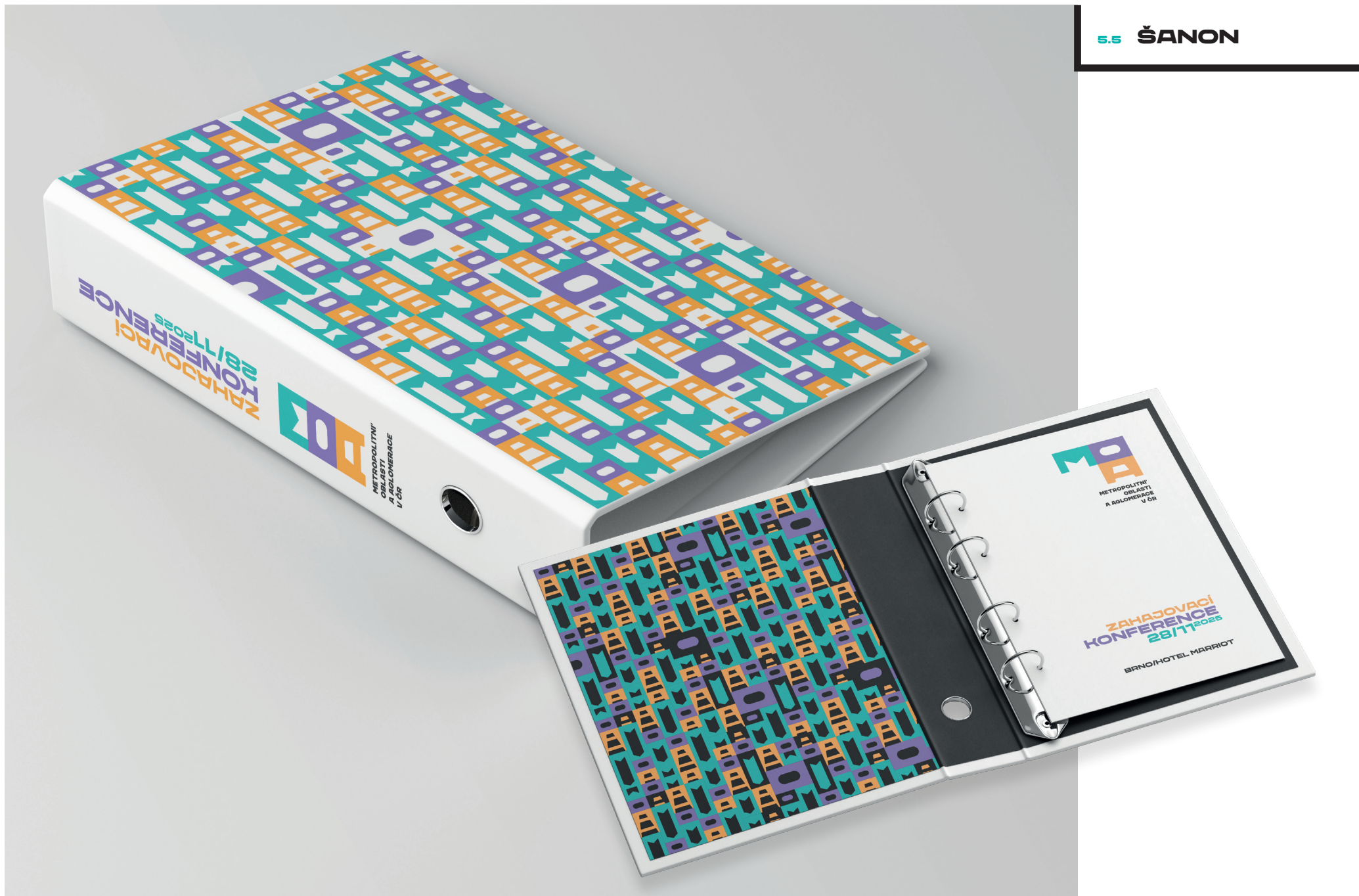
5.3 LANYARD S VISAČKOU + SLOŽKA (A4)



5.4 HRNEK S POTISKEM + PROPISKA

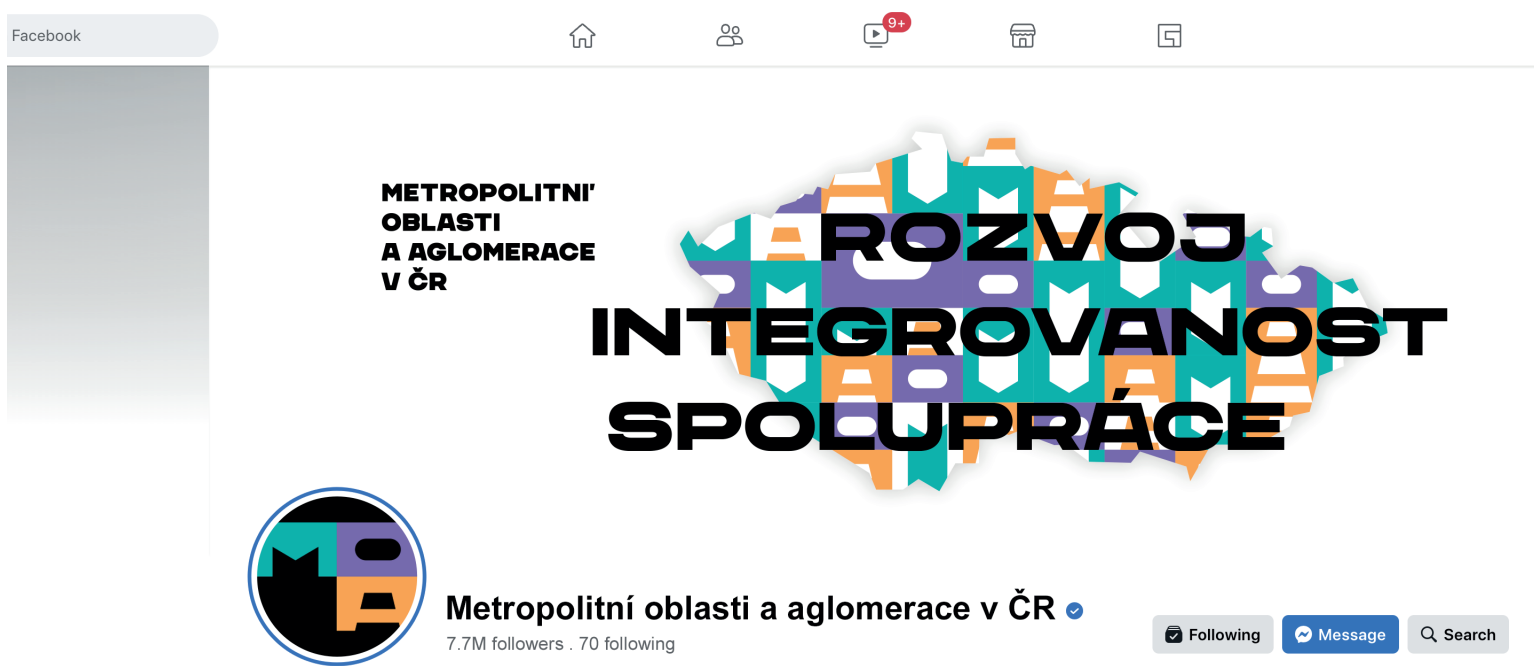


5.5 ŠANON

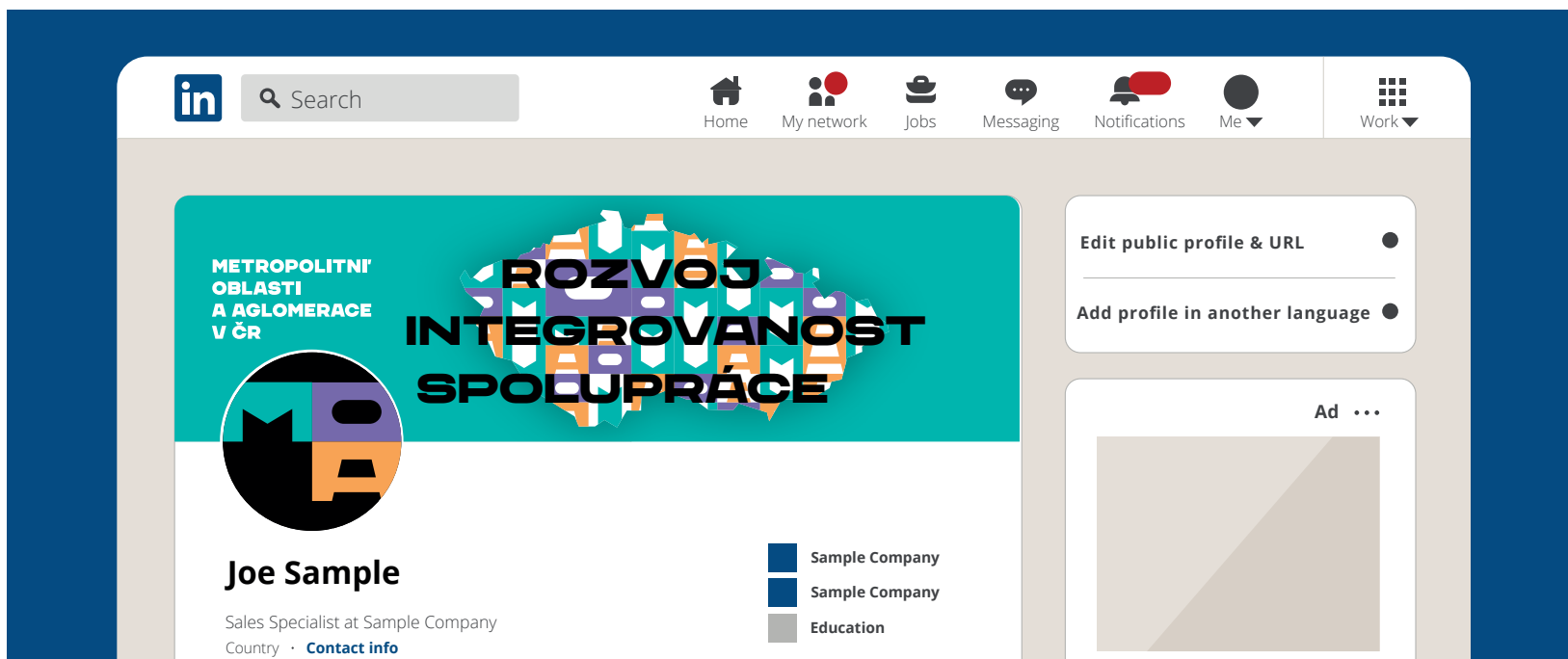


5.6 STÁNEK NA KONFERENCE

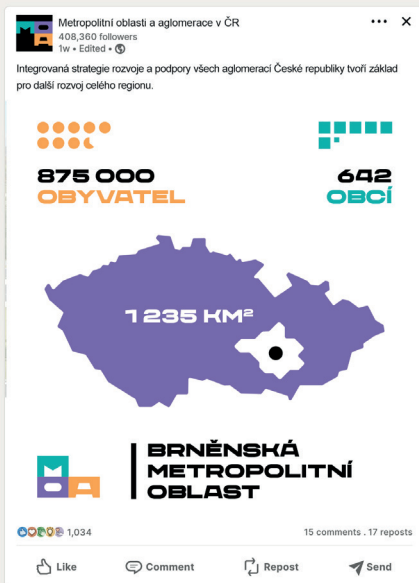
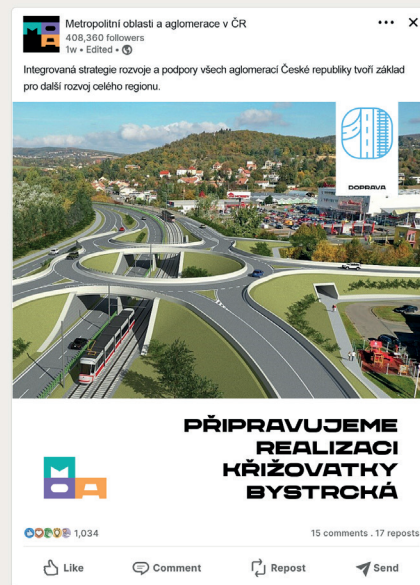




5.7 BRANDING SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



**DĚKUJEME, ŽE POUŽÍVÁTE
TENTO MANUÁL, A POMÁHÁTE
TÍM UDRŽOVAT KONTINUITU
A NASTAVENOU ÚROVEŇ
VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE
PROJEKTU**



Jaké mají metropolitní oblasti být?

**GLOBÁLNĚ
KONKURENCESCHOPNÉ**
DOPRAVNĚ PROPOJENÉ
PROSTOROVĚ EFEKTIVNÍ

VÍTE, ŽE...?

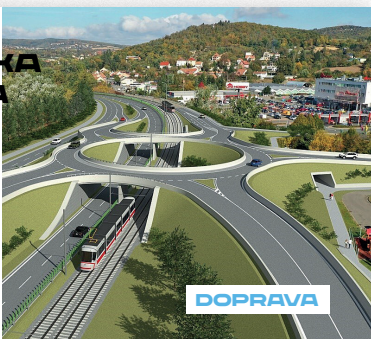
...rozloha metropolitních oblastí a aglomerací v Česku je přes 18 tisíc km², což je

VÍC NEŽ 23 %

**ROZLOHY CELÉ
REPUBLIKY**

KŘÍŽOVATKA BYSTRČKÁ

**ZAHÁJENO
12. 9. 2026**



DOPRAVA

PŘESTUPNÍ TERMINÁL V ŽIDLOCHOVICÍCH

BRNĚNSKÁ
METROPOLITNÍ
OBLAST



DOPRAVA



**875 000
OBYVATEL**



**642
OBCÍ**



**BRNĚNSKÁ
METROPOLITNÍ
OBLAST**

Koordinovaná strategie českých
aglomerací v cíleném snižování
světelného smogu. / řízená diskuse

**16. 11. 2025
16:30
NOVÁ RADNICE
BRNO**

**ŽIVOTNÍ
PROSTŘEDÍ**

VÍTE, ŽE...?

...rozloha metropolitních oblastí a aglomerací v Česku je přes 18 tisíc km², což je

VÍC NEŽ 23 %

ROZLOHY CELÉ REPUBLIKY

Jaké mají metropolitní oblasti být?

GLOBÁLNĚ KONKURENCESCHOPNÉ

DOPRAVNĚ PROPOJENÉ

PROSTOROVĚ EFEKTIVNÍ

PŘIPRAVUJEME REALIZACI KŘÍŽOVATKY BYSTRČKÁ

DOPRAVA

JIŽ OD ZÁŘÍ

BRNĚNSKÁ METROPOLITNÍ OBLAST

1 235 KM²

875 000 OBYVATEL

642 OBCÍ

PŘESTUPNÍ TERMINÁL V ŽIDLOCHOVICÍCH

DOPRAVA

BRNĚNSKÁ METROPOLITNÍ OBLAST

Koordinovaná strategie českých aglomerací v cíleném snižování světelného smogu.

/ řízená diskuse

16. 11. 2025 16:30 NOVÁ RADNICE BRNO

BRNĚNSKÁ METROPOLITNÍ OBLAST

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ